

KARTU RENCANA STUDI (KRS)
SEMESTER GENAP 2009/2010

Nama Mahasiswa		Jurusan	MANAJEMEN
Semester		NPM	
Dosen Wali		Sandi	BC

No	P	H	T	Sandi	Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
Paket Mahasiswa Angkatan 2009							
1				B1A 121	Pengantar Akuntansi*	3	---
2				B1B 101	Statistika Bisnis I*	3	Matematika Ekonomi
3				B1B 111	Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*	3	---
4				B1B 214	Mikroekonomi I	3	Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro
5				B1C 212	Pengantar Manajemen	3	Pengantar Bisnis
6				G1F 203	Pendidikan Kewarganegaraan	2	---
7				H1A 101	Bahasa Indonesia	2	---
Mahasiswa Angkatan 2008 & Sebelumnya							
8				B1A328	Akuntansi Syariah	3	Pengantar Akuntansi
9				B1B 231	Perdagangan Internasional (PB)	3	Mikro Ekonomi
10				B1B 241	Ekonomi Pembangunan (PB)	3	PIE Mikro
11				B1B362	Ekonomi Syariah	3	Ekonomi Pembangunan
12				B1C 214	Manajemen Pemasaran	3	Pengantar Manajemen
13				B1C 221	Manajemen Keuangan	3	Pengantar Manajemen
14				B1C 281	Hukum Bisnis	2	---
15				B1C 282	Pengantar Hukum & Jurisprudensi Islam	3	Pendidikan Agama Islam
16				B1C 312	Manajemen Lintas Budaya (PB)	3	Perilaku Keorganisasian
17				B1C 318	Manajemen Kuantitatif/Riset Operasi*	3	Statistika Bisnis II
18				B1C 341	Manajemen Sumber Daya Manusia	3	Pengantar Manajemen
19				B1C 351	Manajemen Operasi	3	Pengantar Manajemen
20				B1C 447	Penganggaran Perusahaan	3	Akuntansi Biaya
21				B1C 462	Teori Pengambilan Keputusan (PB)	3	Statistika Bisnis II
22				B1C 465	Sistem Informasi Manajemen*	3	Pengantar Manajemen, P Aplikasi Kom
23				H1F 101	Bahasa Jepang	2	---
24				H1F 102	Bahasa Mandarin	2	---
25				H1H 101	Bahasa Jerman	2	---
26				H1I 101	Bahasa Arab	2	---
27				B1B 429	Metodologi Penelitian	3	Statistika Bisnis II
28				B1C 334	Perencanaan SDM & MSDM Internasional (WK MSDM)	3	MSDM Lanjutan
29				B1C 338	Manajemen Merk (PK MP)**	3	Manajemen Pemasaran Lanjutan
30				B1C 339	Pemasaran Jasa (PK MP)**	3	Manajemen Pemasaran Lanjutan
31				B1C 354	Perencanaan Karir dan Pengembangan Diri (PK MSDM)	3	MSDM Lanjutan
32				B1C 361	Manajemen Strategik	3	MO, MP, MK, MSDM
33				B1C 363	Perencanaan & Pengendalian Kualitas (PK MO)	3	MOL, Manajemen Mutu & Produktivitas
34				B1C 383	Studi Kelayakan Bisnis	3	MKL, MOL, MSDML, MPL
35				B1C 384	Perencanaan & Simulasi Bisnis (WK MKW)	3	MSDML; MOL; MKL; MPL
36				B1C 401	Sistem Informasi Pemasaran (WK MP)*	3	SIM; MPL
37				B1C 402	Seminar Manajemen Strategis	3	Manajemen Strategis
38				B1C 407	Manajemen Keuangan & Perbankan Syariah (PK MK) <i>(Sebelumnya namanya Manajemen Keuangan Syariah)</i>	3	Manajemen Keuangan Lanjutan
39				B1C 424	Manajemen Investasi & Portofolio (WK MK)*	3	Manajemen Keuangan Lanjutan
40				B1C 425	Manajemen Inovasi & Kreativitas (WK MKW)	3	MK, MO, MP, MSDM, Kewirausahaan
41				B1C 428	Sistem Informasi MSDM (WK MSDM)*	3	SIM ; MSDM Lanjutan
42				B1C 430	Manajemen Logistik (WK MO)	3	Manajemen Operasi Lanjutan
43				B1C 434	Komunikasi Bisnis (PB)	3	MK, MP, MSDM, MO
44				B1C 438	Manajemen Usaha Kecil & Menengah (PK MBKw) & (PB untuk non MBKw)	3	MK, MP, MSDM, MO, Kewirausahaan
45				B1C 439	Manajemen Pemasaran Global/Internasional (WK MP)	3	Manajemen Pemasaran Lanjutan
46				B1C 442	Manajemen Keuangan Internasional (WK MK)	3	Manajemen Keuangan Lanjutan
47				B1C 444	Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran (PK MP)**	3	Manajemen Pemasaran Lanjutan
48				B1C 448	Manajemen Dalam Perspektif Syariah (MK MSy)	3	MSDML; MOL; MKL; MPL; PHJI, ES, AS
49				B1C 449	Fiqh Muamalah (MK MSy)	3	MSDML; MOL; MKL; MPL; PHJI, ES, AS
50				B1C 451	Manajemen Proyek (WK MO)*	3	Manajemen Operasi Lanjutan
51				B1C 461	Akuntansi Manajemen	3	Penganggaran Perusahaan
52				B1C 500	Skripsi	6	Sisa 2 MK atau lulus 132 SKS
Jumlah SKS							

Rencana Studi			Perubahan Rencana Studi		
Bandung,		2010	Bandung,		2010
Mahasiswa	Dosen Wali	SBA	Mahasiswa	Dosen Wali	SBA

Keterangan :

*)	= Ada praktikum
PB	= Pilihan Bebas
WK	= Wajib Konsentrasi
PK	= Pilihan Konsentrasi
MSDM	= Manajemen Sumber Daya Manusia
MBKW	= Manajemen Bisnis & Kewirausahaan
MK	= Manajemen Keuangan
MO	= Manajemen Operasi
MP	= Manajemen Pemasaran
MSy	= Manajemen Syariah

Sesuai Pengembangan **Kurikulum Manajemen 2008** yang diimplementasikan pada Tahun Akademik 2008/2009, semester Genap, Program Studi S1 Manajemen menawarkan 6 (**enam**) **konsentrasi**, yaitu Konsentrasi:

1. Manajemen Pemasaran (MP),
2. Manajemen SDM dan Organisasi (MSDMO),
3. Manajemen Operasi (MO),
4. Manajemen Keuangan (MK) dan
5. Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan (MBKW).
6. Manajemen Syariah (MSy)

Konsentrasi yang baru ditawarkan pada tahun Akademik 2008/2009, semester Ganjil adalah:

- Konsentrasi Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan (MBKw)

Konsentrasi yang baru ditawarkan pada tahun Akademik 2008/2009, semester Genap adalah:

- Konsentrasi Manajemen Syariah (MSy)

Mata Kuliah Wajib Konsentrasi adalah mata kuliah pilihan yang wajib diambil (total 9 SKS) oleh mahasiswa yang mengambil konsentrasi ybs, untuk memenuhi kuota SKS mata kuliah wajib.

Daftar Mata Kuliah Wajib Konsentrasi

Konsentrasi	Mata Kuliah Wajib Konsentrasi Menurut Kurikulum 2006	Mata Kuliah Wajib Konsentrasi Menurut Kurikulum 2004	Semester
Manajemen Pemasaran	Sistem Informasi Pemasaran	Sistem Informasi Pemasaran	Genap
	<i>Manajemen Pemasaran Global / Internasional</i>	<i>Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran</i>	Genap
	Seminar Manajemen Pemasaran	Seminar Manajemen Pemasaran	Ganjil
Manajemen Sumber Daya Manusia dan Organisasi	Sistem Informasi Manajemen Sumber Daya Manusia	Sistem Informasi Manajemen Sumber Daya Manusia	Genap
	Perencanaan SDM dan MSDM Internasional	Perencanaan SDM dan MSDM Internasional	Genap
	Seminar Manajemen SDM dan Organisasi	Seminar Manajemen SDM dan Organisasi	Ganjil
Manajemen Operasi	Manajemen Proyek	Manajemen Proyek	Genap
	Manajemen Logistik	Manajemen Logistik	Genap
	Seminar Manajemen Operasi	Seminar Manajemen Operasi	Ganjil
Manajemen Keuangan	Manajemen Keuangan Internasional	Manajemen Keuangan Internasional	Genap
	<i>Manajemen Investasi dan Portfolio</i>	<i>Pasar Modal dan Portfolio</i>	Genap
	Seminar Manajemen Keuangan	Seminar Manajemen Keuangan	Ganjil
Manajemen Bisnis & Kewirausahaan	<i>Manajemen Inovasi dan Kreativitas</i>	<i>Tidak ada</i>	Genap
	<i>Perencanaan dan Simulasi Bisnis</i>	<i>Tidak ada</i>	Genap
	<i>Seminar Manajemen Kewirausahaan</i>	<i>Tidak ada</i>	Ganjil
Manajemen Syariah	<i>Fiqh Muamalah</i>	<i>Tidak ada</i>	Genap
	<i>Manajemen Dalam Perspektif Syariah</i>	<i>Tidak ada</i>	Genap
	<i>Seminar Manajemen Syariah</i>	<i>Tidak ada</i>	Ganjil

Keterangan:

**):

Mata Kuliah Pilihan Konsentrasi adalah mata kuliah pilihan yang wajib diambil (minimal 3 SKS) oleh mahasiswa yang mengambil konsentrasi ybs, untuk memenuhi kuota SKS mata kuliah pilihan. Mata Kuliah Pilihan Konsentrasi dapat diperlakukan sebagai pilihan bebas bagi mahasiswa yang tidak mengambil konsentrasi tersebut.

Daftar Mata Kuliah Pilihan Konsentrasi

Konsentrasi	Mata Kuliah Pilihan Konsentrasi	Semester	Keterangan
Manajemen Pemasaran	Pemasaran Relasional Pelanggan	Ganjil	Baru
	Pemasaran Internet	Ganjil	Baru
	Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran	Genap	
	Manajemen Merk	Genap	Baru
	Pemasaran Jasa	Genap	Baru

Manajemen Sumber Daya Manusia dan Organisasi	Manajemen Potensi Sumber Daya Manusia	Ganjil	Baru
	Perencanaan Karir & Pengembangan Diri	Genap	Baru
Manajemen Operasi	Perencanaan & Pengendalian Kualitas	Genap	Baru
Manajemen Keuangan	Manajemen Risiko	Ganjil	
	Manajemen Perbankan & Keuangan Syariah (Sebelumnya namanya Manajemen Keuangan Syariah)	Genap	Baru
Manajemen Bisnis & Kewirausahaan	Manajemen Usaha Kecil & Menengah	Genap	
Manajemen Syariah	Manajemen Perbankan & Keuangan Syariah (Sebelumnya namanya Manajemen Keuangan Syariah)	Ganjil /Genap	Baru
	Manajemen Pemasaran Syariah	Ganjil	Baru
	Manajemen SDM Syariah	Ganjil	Baru
	Manajemen Operasi Syariah	Ganjil	Baru

Keterangan :

- **Baru = Mata kuliah ini baru pertama kali ditawarkan pada tahun akademik 2008/2009**
- **Khusus untuk yang mengambil Konsentrasi Manajemen Pemasaran, ditawarkan 5 (lima) Mata Kuliah Pilihan Konsentrasi, tapi mahasiswa hanya wajib ambil 1 (satu) dari 5 (lima) matakuliah yang ditawarkan, yaitu:**
 1. Pemasaran Relasional Pelanggan, semester Ganjil
 2. Pemasaran Internet, semester Ganjil
 3. Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran, Semester Genap
 4. Manajemen Merk, Semester Genap
 5. Pemasaran Jasa, Semester Genap
- **Khusus untuk yang mengambil Konsentrasi Manajemen Syariah, ditawarkan 4 (empat) matakuliah Pilihan Konsentrasi, tapi mahasiswa hanya wajib ambil 1 (satu) dari 4 (empat) matakuliah yang ditawarkan, yaitu:**
 1. Disarankan diambil bagi mahasiswa yang peminatannya pada Manajemen Keuangan, yaitu matakuliah: Manajemen Perbankan & Keuangan Syariah
 2. Disarankan diambil bagi mahasiswa yang peminatannya TIDAK pada Manajemen Keuangan:
 - Manajemen Pemasaran Syariah,
 - Manajemen SDM Syariah atau
 - Manajemen Operasi Syariah

Daftar Mata Kuliah Pilihan Bebas

No	Nama Mata Kuliah Pilihan Bebas	Semester
1	Ekonomi Pembangunan	Ganjil
2	Perekonomian Indonesia	Ganjil
3	Manajemen Lingkungan	Ganjil
4	Manajemen Perbankan	Ganjil
5	Perdagangan Internasional	Genap
6	Teori Pengambilan Keputusan	Genap
7	Manajemen Lintas Budaya	Genap
8	Komunikasi Bisnis	Genap
9	Bahasa Arab	Ganjil*
10	Pengantar Hukum & Jurisprudensi Islam	Ganjil*
11	Ekonomi Syariah	Ganjil*
12	Akuntansi Syariah	Ganjil*

Keterangan :

1. Pada kurikulum 2004, semua mata kuliah pilihan diperlakukan sebagai mata kuliah pilihan bebas, tidak ada mata kuliah pilihan konsentrasi.
2. Pada kurikulum 2008, bagi mahasiswa yang mengambil **Konsentrasi Manajemen Syariah**, ditetapkan 3 (tiga) mata kuliah Pilihan Bebas **wajib diambil**, yaitu:
 - a. Bahasa Arab
 - b. Pengantar Hukum & Jurisprudensi Islam,
 - c. Ekonomi Syariah **atau** Akuntansi Syariah.
3. Semester Genap 2008/2009 diperlakukan sebagai **Semester Bridging** bagi Konsentrasi Manajemen Syariah, sehingga 4 (empat) matakuliah Pilihan Bebas wajib ambil yang ditawarkan di semester Ganjil, menjadi ditawarkan pada Semester Genap 2008/2009. Ke-empat matakuliah tersebut adalah: Bahasa Arab, Pengantar Hukum & Jurisprudensi Islam, Ekonomi Syariah dan Akuntansi Syariah.

Khusus untuk yang akan mengambil konsentrasi Manajemen Syariah, alur matakuliah yang harus diambil mahasiswa berbeda dengan konsentrasi lainnya (lihat tabel). Dimana ada prasarat yang wajib dipenuhi, yaitu:

1. Wajib ambil matakuliah Pendidikan Agama Islam
2. Wajib ambil untuk 3 (tiga) **Matakuliah Pilihan Bebas** yaitu (i) Bahasa Arab, (ii) Pengantar Hukum dan Jurisprudensi Islam, (iii) Ekonomi Syariah **atau** Akuntansi Syariah.

Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5	Sem 6	Sem 7	Sem 8
Pendidikan Agama Islam		Pengantar Hukum dan Jurisprudensi Islam		Ekonomi Syariah*	Fiqih Muamalah	MKPS*	Skripsi
Bahasa Arab				Akuntansi Syariah*	MDPS	MPS*	
						MSDMS*	
						MOS*	
						Seminar Mgt Syariah	

Keterangan: *: pilih salah satu

**Rekapitulasi Jumlah SKS yang wajib diambil
Mahasiswa berdasarkan kurikulum 2006
Menurut Sifat Mata Kuliah
Program Studi S1 Manajemen**

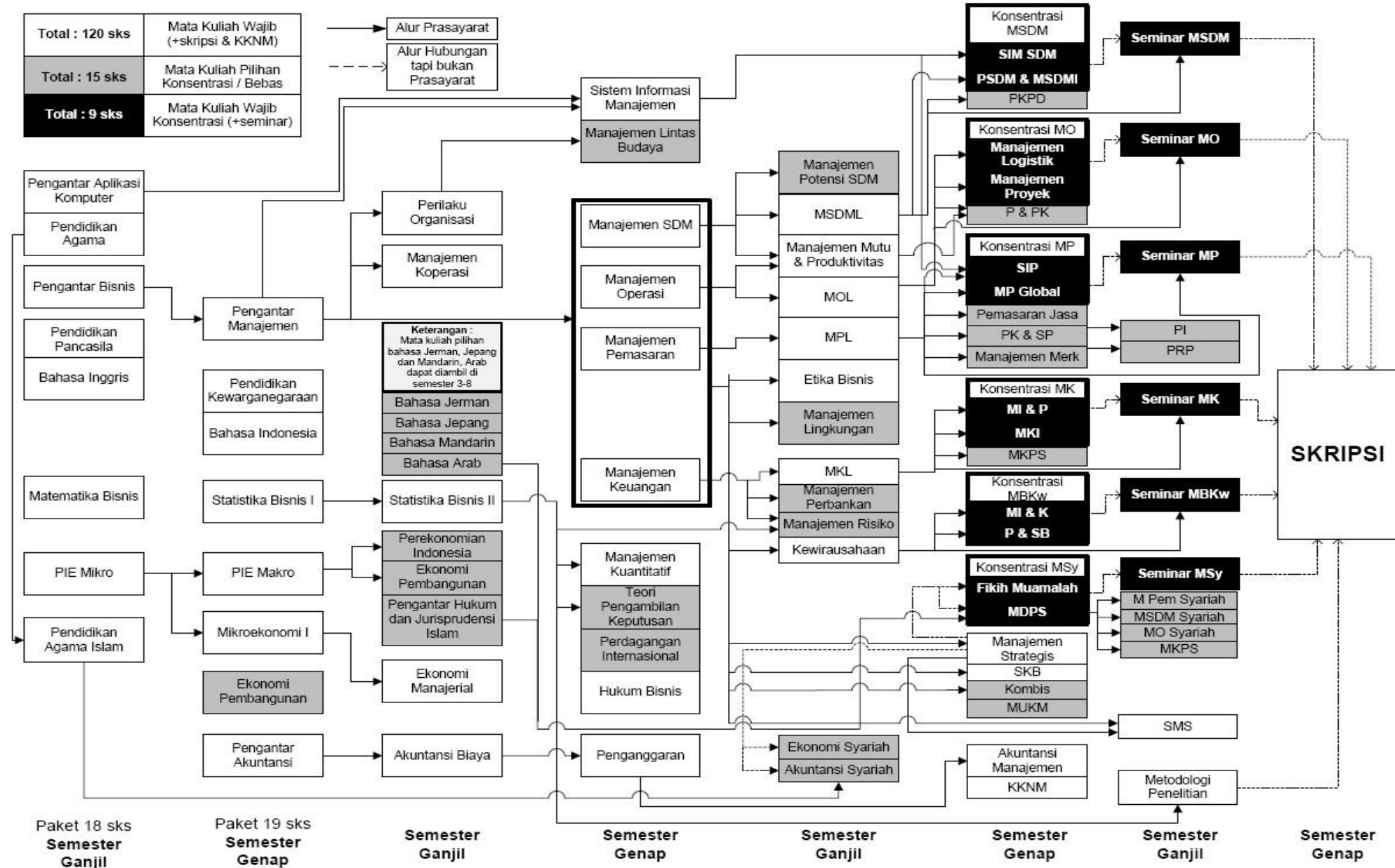
No.	Mata Kuliah	SKS
1	Mata Kuliah Wajib	111
2	Mata Kuliah Wajib Konsentrasi	9
3	Mata Kuliah Pilihan	15
4	Kuliah Kerja Nyata	3
5	Skripsi	6
Total Beban Studi Program Studi S1 Manajemen		144

KETENTUAN KONVERSI :

Pada dasarnya Kurikulum 2006 Program Studi S1 Manajemen FE Unpad berlaku untuk semua angkatan. Namun bagi mahasiswa yang karena satu dan lain hal mengalami kondisi khusus, diberlakukan ketentuan konversi sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa yang mengambil Konsentrasi Manajemen Pemasaran dan telah mengambil mata kuliah Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran sebelum Kurikulum ini diimplementasikan, maka di anggap telah memenuhi 3 SKS mata kuliah wajib konsentrasi.
2. Bagi mahasiswa yang kuota SKS mata kuliahnya telah terpenuhi 15 SKS sebelum kurikulum ini diimplementasikan, namun belum mengambil mata kuliah pilihan konsentrasi, maka dianggap telah memenuhi ketentuan untuk mengambil minimal 3 SKS mata kuliah pilihan konsentrasi. Apabila kuota mata kuliah pilihan belum memenuhi 15 SKS, maka tetap diwajibkan mengambil mata kuliah pilihan sesuai konsentrasi yang diambil.
3. Bagi mahasiswa yang sebelumnya telah mengambil mata kuliah konsentrasi tertentu, namun berminat untuk pindah ke, misalnya konsentrasi Manajemen Bisnis & Kewirausahaan, maka diperkenankan pindah dengan tetap mengambil mata kuliah wajib konsentrasi Manajemen Kewirausahaan (Mata kuliah wajib konsentrasi terdahulu diabaikan). Namun, untuk mata kuliah pilihan konsentrasi dapat dipenuhi oleh mata kuliah pilihan yang telah diambil, jika kuota mata kuliah pilihan telah memenuhi 15 SKS sebelum kurikulum ini diimplementasikan. Apabila kuota mata kuliah pilihan belum memenuhi 15 SKS, maka tetap diwajibkan mengambil mata kuliah pilihan sesuai konsentrasi yang diambil.

**PETA MATAKULIAH – PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
BERDASARKAN KURIKULUM 2008 YANG DIIMPLEMENTASIKAN PADA TAHUN AKADEMIK 2008/2009**



Keterangan :
 Tahun Akademik 2009/2010
 dipelakukan sebagai **Semester Bridging**, yaitu matakuliah sbb ditawarkan baik di sem Genap & Ganjil TA 2009/2010, yaitu:
 (1) matakuliah prasyarat untuk konsentrasi Mgt Syariah;
 (2) B. Arab, B.Jepang, B.Mandarin, Peng.Hkm & Jurs. Islam, Ekn Syariah & Akn Syariah; serta
 (3) matakuliah prasyarat praktiknya (Manajemen Strategik, & Kewirausahaan

Keterangan: Program Studi S1 Manajemen menawarkan 6 (enam) Konsentrasi, yaitu: Manajemen Pemasaran (MP), Manajemen SDM dan Organisasi (MSDMO), Manajemen Operasi (MO), Manajemen Keuangan (MK), Manajemen Bisnis & Kewirausahaan (MBKw) dan Manajemen Syariah (MSy)